



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国紧凑型荧光灯 (CFL) 市场运行态势与投 资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国紧凑型荧光灯(CFL) 市场运行态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/180813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

紧凑型荧光灯(CFL)现已成为国家政要和普通百姓家喻户晓的节能产品，特别是配有电子镇流器和选用E27螺口灯头的一体化型产品，这类产品简称为节能灯，而且公认它为目前取代白炽灯唯一适宜光源。许多国家，包括我们中国在内，为此还推出对优质的紧凑型荧光灯销售给予补贴的政策。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国紧凑型荧光灯(CFL) 市场运行态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界紧凑型荧光灯行业整体运营状况、中国紧凑型荧光灯行业市场运行环境等，接着分析了中国节能灯产业整体运行的现状，然后介绍了中国紧凑型荧光灯市场竞争格局。随后，报告对中国紧凑型荧光灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国紧凑型荧光灯行业发展前景与投资预测。您若想对紧凑型荧光灯产业有个系统的了解或者想投资紧凑型荧光灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界紧凑型荧光灯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界紧凑型荧光灯行业环境分析

##### 一、经济环境及影响分析

##### 二、世界节能与环保

##### 三、紧凑型荧光灯管灯具的全新安全标准

#### 第二节 2010-2011年世界节能灯行业动态探析

##### 一、LED发展迅猛：节能灯面临5挑战

##### 二、全球节能灯市场需求猛增

##### 三、重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨

##### 四、美国和加拿大节能灯标准要点研究

##### 五、全球紧凑型荧光灯（CFLs）销售量及增长率分析

#### 第三节 2010-2011年主要地区节能灯行业发展情况分析

##### 一、加拿大全国禁止售卖非节能灯

##### 二、欧盟大力普及节能灯

##### 三、美国节能灯照明市场 2012年翻3倍以上

#### 第四节 2011-2015年世界紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、对优质的紧凑型荧光灯销售给予补贴的政策
- 三、灯具强制性国家标准开始实施
- 四、发改委补贴6亿推广"节能灯下乡"

#### 第三节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国节能灯产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国节能灯行业动态分析

- 一、紧凑型节能荧光灯质量检测情况
- 二、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 三、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 四、最新可调光节能灯突破节能极限

#### 第二节 2010-2011年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖
- 四、我国节能灯市场需求巨大
- 五、全国紧凑型荧光灯产品技术与发展

#### 第三节 2010-2011年中国节能灯产业发展存在问题分析

### 第四章 2008-2010年中国紧凑型荧光灯行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国紧凑型荧光灯行业总体数据分析

- 一、2008年中国紧凑型荧光灯行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国紧凑型荧光灯行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国紧凑型荧光灯行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国紧凑型荧光灯行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国紧凑型荧光灯行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国紧凑型荧光灯行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国紧凑型荧光灯行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国紧凑型荧光灯行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2010-2011年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

#### 第一节 2010-2011年中国LED节能灯市场发展概况

##### 一、LED节能灯市场未热但企业看好

##### 二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

##### 三、LED节能灯将呈燎原之势

#### 第二节 2010-2011年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

##### 一、雷士&mdash;商照神话追逐产业制高点

##### 二、史福特&mdash;办公照明大佬做最大最好的LED企业

##### 三、TCL照明&mdash;发家节能灯破局寄望LED

##### 四、欧普&mdash;家居照明抢占LED"金字塔尖"

### 第六章 2008-2010年中国紧凑型荧光灯产量统计分析

#### 第一节 2008-2009年全国紧凑型荧光灯产量分析

#### 第二节 2010年全国及主要省份紧凑型荧光灯产量分析

#### 第三节 2010年全国紧凑型荧光灯产量集中度分析

### 第七章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯的市场需求形势分析

#### 第一节 紧凑型荧光灯与白炽灯的性能对比

##### 一、能耗情况

##### 二、使用寿命

##### 三、价格同比分析

##### 四、其它性能参数分析

## 五、应用领域分析

### 第二节 2010-2011年中国节能灯消费市场分析

#### 一、紧凑型荧光灯普及应用情况

#### 二、城市消费市场分析

#### 三、农村消费市场分析

### 第三节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯价格分析

## 第八章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国紧凑型荧光灯行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年世界品牌紧凑型荧光灯企业营运状况分析

### 第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

#### 一、公司概况

#### 二、飞利浦照明业务坚持走高端路线

#### 三、飞利浦汽车加快照明业务升级

#### 四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

#### 五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

### 第二节 欧司朗

#### 一、公司概况

#### 二、欧司朗发展历程

#### 三、欧司朗在华扩产高效照明产品

#### 四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

### 第三节 通用电气（GE）

#### 一、公司概况

- 二、GE照明业务发展兴衰回顾
- 三、GE创新照明推广模式
- 四、GE加快OLED照明技术研发进程

#### 第四节 库柏工业集团

- 一、公司概况
- 二、库柏照明加快在中国发展步伐
- 三、库柏扩大东莞生产基地规模

#### 第五节 松下电工

- 一、公司概况
- 二、松下电工加快LED照明业务发展速度
- 三、松下电工引领LED照明技术革命

### 第十章 2010-2011年中国紧凑型荧光灯优势企业竞争力分析

#### 第一节 佛山照明

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 华东科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江阳光

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州临安新联电器工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山波力通照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州齐翔光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州临安茂龙电子有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临安市双华电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业前景展望

一、政策支持节能 相关公司受益

二、投资增速 前景广阔

三、推广节能灯 照明业前景可期

第二节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业发展趋势分析

一、光源：高效节能型是首选

二、注重灯具集成化技术

三、向小型、实用、多功能方向发展

四、向照明与装饰并重发展

五、暖白光将成为道路照明新方向

第三节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业市场预测分析

一、荧光灯产量预测分析

二、紧凑型荧光灯市场规模预测分析

三、紧凑型荧光灯市场需求消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国紧凑型荧光灯行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山照明主要经济指标走势图

图表：佛山照明经营收入走势图

图表：佛山照明盈利指标走势图

图表：佛山照明负债情况图

图表：佛山照明负债指标走势图

图表：佛山照明运营能力指标走势图

图表：佛山照明成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华东科技主要经济指标走势图

图表：华东科技经营收入走势图

图表：华东科技盈利指标走势图

图表：华东科技负债情况图

图表：华东科技负债指标走势图

图表：华东科技运营能力指标走势图

图表：华东科技成长能力指标走势图

图表：浙江阳光主要经济指标走势图

图表：浙江阳光经营收入走势图

图表：浙江阳光盈利指标走势图

图表：浙江阳光负债情况图

图表：浙江阳光负债指标走势图

图表：浙江阳光运营能力指标走势图

图表：浙江阳光成长能力指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司负债情况图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安新联电器工业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司经营收入走势图

图表：佛山波力通照明有限公司盈利指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司负债情况图

图表：佛山波力通照明有限公司负债指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山波力通照明有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司经营收入走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司负债情况图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司负债指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州齐翔光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司负债情况图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安茂龙电子有限公司成长能力指标走势图

图表：临安市双华电器厂主要经济指标走势图

图表：临安市双华电器厂经营收入走势图

图表：临安市双华电器厂盈利指标走势图

图表：临安市双华电器厂负债情况图

图表：临安市双华电器厂负债指标走势图

图表：临安市双华电器厂运营能力指标走势图

图表：临安市双华电器厂成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国紧凑型荧光灯(CFL)市场运行态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/180813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。